

TEKST: MR. MIRJAM BOS

BEELD: LUKK POORTHUIS

Is het, in het kader van de wettelijke informatieplicht, voldoende om in uw offerte een hyperlink naar uw algemene voorwaarden op het internet te plaatsen?



Familiebedrijf Preipack b.v. ontwikkelt rooimachines. Door veel te investeren in innovatie, is Preipack er klaar voor om een zelfrijdende rooi- en inpakmachine op de markt te brengen. Het prototype is op haar site te bewonderen. Fa. Preiboer kan moeilijk aan seizoenarbeiders komen en heeft wel oren naar dergelijke automatisering. Na een bezoek aan de Preipack site, neemt hij contact op met de machinebouwer. Na meer antwoorden op zijn vragen te hebben gekregen, ontvangt hij per e-mail een uitgebreide offerte. Omdat het rooiseizoen er bijna aan zit te komen, ant-

woordt hij nog dezelfde dag dat hij graag een rooimachine bestelt.

Preiboer kan niet wachten tot de machine bezorgd gaat worden. De prei moet inmiddels toch echt van het land. Wanneer het dan eindelijk zo ver is, bewonderen Preipack en Preiboer tijdens de inbedrijfname hoe de voorste twee rijen preien worden geoogst, opgevangen en gesneden. Als de heren besluiten binnen een kop koffie te drinken met erbij een door Preipack meegenomen taartje ter viering van het heugelijke feit, hebben zij nog geen idee van wat er vervolgens gebeurt.

De machine slaat op hol en rijdt over de rijen prei, in plaats van erlangs. De preistelen die wél worden opgepikt, worden gesnipperd en vallen achter de op tempo rijdende machine, in plaats van in de opvangbak. Preiboer lijdt uiteraard schade. Vrijwel zijn hele oogst is in één klap vernietigd. Hij dient zijn schadeclaim in bij Preipack. Deze beroept zich op de exoneratie in zijn algemene leveringsvoorwaarden. Als Preiboer beweert dat hij de voorwaarden niet heeft ontvangen, wijst Preipack hem op de hyperlink in zijn offerte, die verwijst naar zijn website waar zijn leveringsvoorwaarden staan.

Uiteindelijk bij de rechter beland, constateert deze dat je met een druk op de hyperlink op de homepage van Preipack komt. Daar moet vervolgens worden gezocht naar de juiste pagina met de voorwaarden. Dat is niet in orde. Het oordeel van de rechter luidt dan ook dat de algemene voorwaarden niet correct zijn gebruikt. Preipack kan dus (een deel van) de schadeclaim niet afwentelen via zijn leveringsvoorwaarden. •

Overhandigen

In het dagelijks leven gaat natuurlijk steeds meer elektronisch. Ook bij het zakendoen. Om voordeel te hebben van algemene leveringsvoorwaarden, zoals de Metaalunievoorwaarden, dient u ook in 2020 weer te bewijzen dat u de klant voldoende gelegenheid heeft gegeven om kennis te nemen van uw voorwaarden toen deze besloot zaken met u te doen. Daarom nog steeds het advies om de voorwaarden te overhandigen en het bewijs hiervan goed te bewa-

ren. Op zich zou de terhandstelling anno 2020 ook via een hyperlink moeten kunnen. Let u er dan wel op dat uw klant met slechts één "klik" op uw link direct uw algemene voorwaarden opent én deze kan downloaden of printen. Wel kleven er haken en ogen aan deze handelswijze. Wat bijvoorbeeld als u besluit uw site te veranderen, en u (over een paar jaar) niet meer kunt aantonen dat -indertijd- de link in uw offerte wél naar de juiste plek doorlinkte?



Metaalunie Rechtsbijstand behandelt in deze rubriek interessante juridische kwesties op een luchtige manier. De namen en plaatsen zijn verzonnen, gelijkenissen met personen of bedrijven zijn louter toevallig.

Juridische professionals tegen gunstige tarieven

Metaalunie Rechtsbijstand is een zelfstandige dienst en weet als geen ander waar u als ondernemer in de metaalsector behoefte aan heeft. Zij biedt u een zorgvuldig geselecteerd netwerk van deskundige advocaten en een speciaal voor leden ontwikkelde Mevas rechtsbijstandverzekering.

U kunt bij Metaalunie Rechtsbijstand terecht voor:

- Advocaten
- Octrooigemachtigden
- Juridische bedrijfsanalyse
- Incasso
- Maatcontracten
- Algemene voorwaarden

Meer weten? 030 - 605 33 44 of
www.metaalunierechtsbijstand.nl